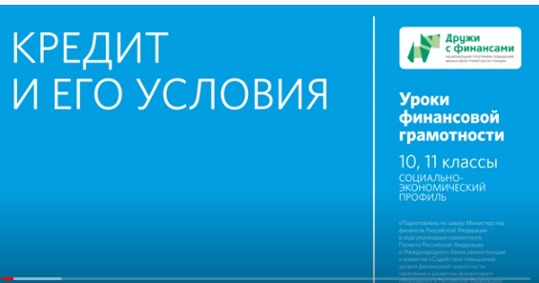
## «Кредит и его условия», 10-11 классы, анимированная презентация



**Дидактическая карта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Модуль 1. Банки: чем они могут быть полезны в жизни**  **Тема. Кредит: зачем он нужен и где его получить**  **Тема. Какой кредит выбрать и какие условия кредитования предпочесть**  1. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Финансовая грамотность: учебная программа. 10-11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 48 с. — (Учимся разумному финансовому поведению)  2. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10-11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 344 с. — (Учимся разумному финансовому поведению)  3.Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10-11 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 232 с. — (Учимся разумному финансовому поведению)  **Модуль 1. Банки: чем они могут быть полезны в жизни**  **Тема.** **Что такое кредит и как оценить его условия**  1. Лавренова Е.Б. Финансовая грамотность: учебная программа... 10-11 классы общеобразоват. орг., социально-экономический профиль. — М.: ВАКО, 2020. — 36 с. — (Учимся разумному финансовому поведению)  2. Киреев А.П. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10-11 классы  общеобразоват. орг., социально-экономический профиль. — М.: ВАКО, 2020. — 384 с. — (Учимся разумному финансовому поведению)  **Модуль 1. Банки: чем они могут быть полезны**  **Тема. Кредиты: когда их брать и как оценить. Условия и способы получения кредитов**  **Тема. Виды кредитов**  1. Жданова А.О., Зятьков М.А. Финансовая грамотность: учебная программа. Среднее профессиональное образование. — М.: ВАКО, 2020. — 32 с. — (Учимся разумному финансовому поведению)  2. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Среднее профессиональное образование. — М.: ВАКО, 2020. — 400 с. — (Учимся разумному финансовому поведению) | | |
| **Содержание образования и планируемые результаты обучения** | | |
| **Основные понятия** | | Кредит, кредитный договор, заемщик, кредитор, срочность кредита, платность кредита, возвратность кредита, обеспеченность кредита, дифференцируемость кредита. |
| **Личностные характеристики и установки** | | * Осознание последствий принятия решений по выбору кредита * Понимание ответственности заемщика за возврат кредита. |
| **Предметные результаты** | | * Знание, что такое кредит. * Умение сравнивать различные кредитные предложения баков. * Знание основных характеристик и условий кредита. * Умение читать (т. е. понимать) кредитные договоры. * Умение различать виды кредитов, соотносить вид кредита с целью кредита. |
| **Компетенции** | | * Умение сравнивать различные кредитные предложения. * Умение подбирать выгодные кредиты для решения конкретных практических задач. * Умение находить актуальную информацию на сайтах коммерческих банков. |
| **Структура презентации (продолжительность 5 мин. 17 сек.)** | | |
| **Содержательные фрагменты** | | |
| **Фрагмент 1.** | | |
| **Условное название** | | Какие характеристики и условия есть у кредита? |
| **Продолжительность** | | 2 мин. 36 сек. |
| **с ……. по…….** | | с 01 сек. по 2 мин. 36 сек. |
| **Основные понятия** | | Кредит, кредитный договор, заемщик, срочность кредита, платность кредита, возвратность кредита, обеспеченность кредита, дифференцируемость кредита. |
| **Транслируемое содержание образования** | | Кредит — это предоставление банком денег во временное пользование. Основными характеристиками кредита являются: срочность, платность и возвратность. Основные условия кредита: обеспеченность и дифференцируемость. Все характеристики и условия кредита прописываются в кредитном договоре.  В кредитном договоре также прописываются обязанности, которые несут кредитор и заемщик друг перед другом. |
| **Фрагмент 2.** | | |
| **Условное название** | Какие бывают кредиты? И как их надо выбирать? | |
| **Продолжительность** | 2 мин. 12 сек. | |
| **с ……. по…….** | с 2 мин. 37 сек. по 4 мин. 49 сек. | |
| **Основные понятия** | Кредитный договор, целевые, нецелевые (потребительские) кредиты. | |
| **Транслируемое содержание образования** | Кредиты бывают целевыми и нецелевыми. Целевой кредит может быть потрачен только на установленную цель, а нецелевой (потребительский) на любые цели потребителя. Целевые кредиты чаще всего бывают: на покупку жилья (ипотечный кредит), на покупку автомобиля (автокредит) и на образование.  Показатели, на основе которых выбираются выгодные кредиты. Сравнение условий банка. Объясняются показатели, по которым нужно сравнивать и отбирать кредиты. | |
| **Фрагмент 3.** | | |
| **Условное название** | Практическая работа «Соревнование по поиску самого выгодного кредитного предложения для решения конкретной задачи». | |
| **Продолжительность** | 27 сек. | |
| **с ……. по…….** | с 4 мин. 50 сек. до конца | |
| **Основные понятия** | Кредитные предложения, кредит, кредитная ставка. | |
| **Транслируемое содержание образования** | Условие. Нужен кредит на 100 000 рублей сроком на 1 год. Найти и отобрать кредитные предложения российских банков с минимальной кредитной ставкой и ежемесячной выплатой. | |

**Место в тематическом плане занятий**

Видеоматериал иллюстрирует тему занятия 6 «Что такое кредит и как оценить его условия» модуля 1 «Банки: чем они могут быть полезны в жизни» учебной программы (Е. Лавренова «Финансовая грамотность: учебная программа. 10, 11 классы, социально-экономический профиль») и соответствующую тему занятия соответствующего модуля учебного пособия (А. Киреев «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10, 11 классы, социально-экономический профиль»).

**Образовательная цель демонстрации видеоматериала**

В соответствии с учебной программой (Е. Лавренова «Финансовая грамотность: учебная программа. 10, 11 классы, социально-экономический профиль») использование видеоматериала помогает сформировать у учащихся понятия, знания, личностные установки и учебные результаты.

В сфере базовых понятий и знаний показ видеоматериала помогает сформировать понимание таких понятий, как: кредит, заемщик, срочность, платность, возвратность, дифференцированность, обеспеченность, кредитный договор, целевые и нецелевые кредиты.

Использование видеоматериала помогает сформировать компетенцию: сравнение и оценка условий кредита.

Дополнительно, использование анимированной презентации позволяет сформировать личностные установки и умения:

* понимание сути кредита и того, почему он дается под проценты;
* понимание основных условий кредитования и финансовой ответственности при взятии кредита;
* находить в сети Интернет информацию о кредитах;
* читать (т. е. понимать) кредитные договоры.

**Краткое описание**

Задача презентации — способствовать учащимся в понимании того, что такое кредит, показать, как важно сравнивать различные кредитные предложения и понимать их последствия. В презентации подробно рассматриваются экономические характеристики кредита: возвратность, платность, срочность, обеспеченность и дифференцированность.

Разбираются правила взаимодействия двух сторон кредитных отношений — кредитора и заемщика, их обоюдные обязанности.

В презентации отмечается необходимость сравнивать условия, выбирая кредит. При этом сравнивать следует кредиты одного типа — ипотечные с ипотечными, потребительские с потребительскими. Подчеркивается, что учитывать необходимо условия во всей полноте, поскольку преимущество в одном отношении может сочетаться с неудобством в другом.

**Варианты использования в учебном процессе**

При проведении уроков по учебному пособию (А. Киреев «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10, 11 классы, социально-экономический профиль») учитель пользуется пособием Е. Лавреновой «Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10, 11 классы, социально-экономический профиль». Это пособие содержит сценарий занятия 6 «Что такое кредит и как оценить его условия».

В соответствии со сценарием видеоматериал целесообразно представить по частям: на шаге 2. «Построение базовых понятий — решение учебной задачи» с начала до слов «…Если по целевому кредиту приобретается жилье или транспортное средство, то они, как правило, становятся залогом для банка...»; на шаге 4. «Формирование умения оценивать условия кредита» со слов «… Выбирая кредит, нужно сравнивать условия, подбирая наиболее подходящие вам…» до конца анимированной презентации.

**Комментарии педагога после просмотра, обсуждение в классе, вопросы обучающимся**

По завершении просмотра первой части презентации учителю необходимо дать комментарии.

Учителю следует акцентировать внимание учащихся на базовых понятиях, при этом рекомендуется использовать следующие вопросы:

* Почему при выдаче кредита банк начисляет проценты и требует выплат процентов и основного долга?
* Что такое платность, возвратность, срочность, дифференцированность, обеспеченность кредита?
* Чем отличается целевой кредит от нецелевого?
* Должен ли банк сообщить полную стоимость кредита человеку до подписания договора кредита?

По завершении показа второй части презентации учителю следует обсудить с обучающимися схему действий при выборе кредита с использованием метода сравнения кредитов. Выборку кредитов можно сделать, используя сайт-агрегатор [www.sravni.ru](http://www.sravni.ru)

**Применение в проектной деятельности**

Учитель также может рекомендовать видеоматериал для использования при подготовке индивидуальных или групповых проектов по следующим темам:

* Исследование «Сайт-агрегатор [www.sravni.ru](http://www.sravni.ru).Чем он может быть полезен при выборе кредита?».
* Исследование «Сайт-агрегатор [www.sravni.ru](http://www.sravni.ru) и [www.banki.ru](http://www.banki.ru). Сравнительный анализ возможностей по теме выдача кредитов».
* Исследование «Виды кредитов».

**Обратите внимание!**

Правильно заключать кредитный договор можно потренироваться на сайте <https://intpract.oc3.ru/>.